



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL ET DE LA FORMATION
PROFESSIONNELLE,
*en charge de la fonction publique
et de la recherche***

DIRECTION GÉNÉRALE
DES RESSOURCES HUMAINES
.....

CONCOURS EXTERNE POUR LE RECRUTEMENT D'ATTACHES D'ADMINISTRATION

SECONDE ÉPREUVE D'ADMISSIBILITÉ

La rédaction d'une note ayant pour objet de vérifier l'aptitude à l'analyse d'un dossier en matière de communication par l'administration de la Polynésie française.

SPECIALITÉ : COMMUNICATION

Mercredi 9 août 2017

(Durée : 4 heures – coefficient 4)

Le sujet comporte 28 pages (page de garde incluse).

Aucun autre document n'est autorisé.

Important :

Il est interdit aux candidats de signer leur composition ou d'y mettre un signe quelconque pouvant indiquer la provenance de la copie. Les compositions doivent rester anonymes.

SUJET :

Vous êtes chargé(e) de mission auprès du chef de service de la communication de la Présidence de la Polynésie française, très active sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) puisqu'elle a décroché le label national « ville internet ».

Votre chef de service vous demande de rédiger une note sur les notions de Fake news, rumeurs, informations non vérifiées, car selon lui, une profonde défiance s'installe à l'égard des médias mais aussi de la parole des institutions. Il souhaite présenter au Président de la Polynésie française une synthèse comportant à la fois une réflexion sur ce phénomène et des propositions concrètes d'actions pour le service de la communication de la Présidence de la Polynésie française. Ces propositions devront intégrer plus largement les éléments d'une éthique du communicant public mais également l'usage des réseaux sociaux à des fins citoyennes.

Liste des documents :**- Document 1 (1 page) :**

« Infographie-CapCom-Publique ».

- Document 2 (2 pages) :

« Et si collectivité locale et territoriale rimait avec DIGITAL ? » par Sandra Barbet, 16 juin 2016.

- Document 3 (11 pages) :

Proposition de loi visant à définir et sanctionner les fausses nouvelles ou « fake news », présentée par Nathalie Goulet, Sénateur

- Document 4 (3 pages) :

« Les fake news, miroir grossissant de luttes d'influences » par Louise Merzeau, 19 mai 2017.

- Document 5 (2 pages) :

« Un palmarès des communes qui misent sur le numérique citoyen » par Lisa Burek, 2 février 2017.

- Document 6 (4 pages) :

« Pour mieux saisir la post-vérité, relire Hannah Arendt » par Mazarine Pingeot, 20 janvier 2017.

- Document 7 (2 pages) :

« L'éthique du communicant public : un questionnement individuel et collectif » par Bernard Deljarrie, 26 novembre 2014.

- Document 8 (1 page) :

Code d'éthique professionnelle de l'ACMQ